

Comunicación & Comedia

CÓMO APLICAR LAS TÉCNICAS DE LA COMEDIA Y LA IMPROVISACIÓN
A LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Módulo I

Base teórica de la comedia

- ▶ 70% teórico – 30% práctico
- ▶ La comedia: ¿por qué reímos?
- ▶ Técnicas de Stand-Up Comedy.
- ▶ Fundamentos básicos de la estructura narrativa de historias cómicas.
- ▶ Herramientas de la comedia para introducir en el discurso propio.
- ▶ Recursos del Stand-Up Comedy y de la comedia aplicables a la comunicación en público.

Módulo II

Comunicación en público & Comedia

- ▶ 90% práctico – 10% teórico.
- ▶ La voz: Ejercicios básicos para mejorar respiración y proyección.
- ▶ A través de técnicas y ejercicios de improvisación trabajar:
 - ▶ La espontaneidad.
 - ▶ La presencia escénica.
 - ▶ Captar la atención de la audiencia.
- ▶ La preparación del discurso.
 - ▶ Vitalizar, adornar, enriquecer el discurso.

Metodología

Módulos independientes

- ▶ Módulo I *Base teórica de la comedia*
 - ▶ Explicación teórica. Análisis de chistes e historias cómicas.
 - ▶ Ejercicios prácticos: creación de chistes e historias cómicas.
- ▶ Módulo II *La comunicación en público*
 - ▶ Aprender los fundamentos de la comunicación en público a partir de juegos basados en técnicas de improvisación.

Programación Módulo I

| Clase | Tema | Objetivo |
|---------|--|--|
| Clase 1 | Teoría de la Comedia. Acercamiento al Stand-Up Comedy. | Añadir humor en charlas y conferencias. |
| Clase 2 | Narrativa Cómica & Herramientas de la Comedia | Entender los fundamentos de la Comedia y su aplicación a la comunicación en público. |

Programación Módulo II

| Partes | Puntos a trabajar |
|---------------|---|
| Parte 1 | Presencia escénica (Cuerpo y Voz) – Hablar de uno mismo – Bases de la comunicación en público – Tipos de discurso |
| Parte 2 | Espontaneidad – Entusiasmo – Adornar el discurso. |
| Parte 3 | Preparación del discurso – Conseguir un discurso ameno, divertido y eficaz. |
| Parte 4 | Elementos a tener en cuenta a la hora de hablar en público – Elementos a evitar en la comunicación en público. |

Bibliografía

- ▶ *“Já. La ciencia de cuándo reímos y por qué”* – Scott Weems
- ▶ *“Step by Step in Stan-Up Comedy”* – Greg Dean
- ▶ *“The Hidden Tools of Comedy (The Serious Business of Being Funny)”*
– Steve Kaplan
- ▶ *“Cómo Orquestar una Comedia”* – John Vorhaus
- ▶ *“La Verdad en la Comedia”* – Charna Halpern / Del Close / Kim Johnson
- ▶ *“El camino fácil y rápido para hablar eficazmente”* – Dale Carnegie
- ▶ *“Método TED para hablar en público”* – Jeremey Donovan

Eduardo Martínez de Irujo

www.eduardomartinezdeirujo.com



eduardomartinezdeirujo@gmail.com
628 604 202

Eduardo Martínez de Irujo (Eduardo Ruiz, Jerez, 1989) es un cómico, improvisador y actor andaluz afincado en Madrid.

Ingeniero Aeronáutico por la UPM, trabajó en el sector hasta que renunció para dedicarse 100% a la comedia y la interpretación.

Lleva más de 7 años dedicándose a la improvisación y dos al Stand-Up Comedy. Participó como cómico debutante en la última temporada del Club de la Comedia y recientemente concursó en Saber y Ganar.

Currículum

Formación artística